

PERANCANGAN PROGRAM ACARA REALITY SHOW MENTORING IDE MUDA PADA TVKU UNTUK MEMPERTAHANKAN CITRA TVKU SEBAGAI TELEVISI PENDIDIKAN

CITRAWATI

(Pembimbing : Abi Senoprabowo, M.Ds, Noor Hasyim, M.Ds.)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201301627@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Televisi merupakan media komunikasi yang diminati oleh masyarakat. Karena dapat memberikan informasi, pendidikan, serta hiburan. Sekarang ini, banyak stasiun televisi yang menampilkan program acara hiburan karena lebih diminati oleh khalayak diberbagai usia. Sehingga televisi pendidikan yang memberikan informasi, wawasan, serta pendidikan kurang diminati karena dianggap membosankan dan kurang menarik. Maka terjadilah persaingan ketat pada dunia pertelevisian. Padahal, televisi yang memberikan program acara yang mendidik sangat dibutuhkan. Salah satu stasiun televisi lokal Jawa Tengah yang memiliki eksistensi adalah TVKU. TVKU merupakan Stasiun televisi yang berada di kota Semarang. Didalam persaingan dunia pertelevisi yang ketat, TVKU memposisikan dirinya sebagai televisi pendidikan lokal di bawah yayasan Universitas Dian Nuswantoro. Sehingga program acara yang menarik dan mendidik sangatlah. Tujuan dari perancangan ini adalah menciptakan suatu program acara yang dapat membantu TVKU mempertahankan citranya sebagai televisi pendidikan. Yaitu dengan penayangan program acara yang mendidik serta menghibur agar dapat bersaing dengan stasiun televisi lainya tanpa harus merubah citra TVKU. Metodologi yang digunakan dalam perancangan ini adalah deskriptif kualitatif guna memecahkan permasalahan yang ada dan diimplementasikan menjadi program acara Reality Show. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dokumentasi, dan kepustakaan. Hasil dari analisis merupakan konsep dari perancangan program acara yang akan dikembangkan. Dalam proses perancangan media, konsep program acara Reality Show dapat membantu dalam mengemas program acara pendidikan menjadi lebih kreatif dan menarik yang dapat ditonton oleh semua khalayak. Sehingga TVKU tidak harus merubah citra televisi pendidikan menjadi televisi hiburan untuk bersaing.

Kata Kunci : Citra TVKU, Program acara Reality Show, Reality Show Mentoirng Ide Muda, Televisi pendidikan, Tontonan Mendidik dan Menarik

REALITY SHOW PROGRAM DESIGN OF MENTORING IDE MUDA ON TVKU TO MAINTAIN TVKU'S IMAGE AS AN EDUCATION TELEVISION

CITRAWATI

(Lecturer : Abi Senoprabowo, M.Ds, Noor Hasyim, M.Ds.)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201301627@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Television is a medium of communication of interest to the public. Because it can provide information, education, and entertainment. Today, many television stations show entertainment programs because they are more in demand by audiences of all ages. So educational television that provides information, insight, and education less desirable because it is considered boring and less interesting. Then there was a tough competition in the world of television. In fact, television programs that provide educational programs are needed. One of the local TV stations Central Java that has existence is TVKU. TVKU is a television station located in the city of Semarang. In the rigorous television world competition, TVKU positioned itself as a local educational television under the foundation of Dian Nuswantoro University. So the program is interesting and educational event is very. The purpose of this design is to create an event program that can help TVKU to maintain its image as an educational television. Namely with the show programs that educate and entertain in order to compete with other television stations without having to merupah image TVKU. The methodology used in this design is descriptive qualitative in order to solve existing problems and be implemented into Reality Show program. The data collection is done by interview, observation, documentation, and bibliography. The result of the analysis is the concept of program design of the event that will be developed. In the process of media design, the concept of Reality Show program can help in packing educational programs become more creative and interesting that can be watched by all audiences. So TVKU does not have to change the image of television education into entertainment television to compete.

Keyword : Educational and Attractive Watch, Reality Show Mentoring Ide Muda, Reality Show Program Television education, TVKU Image